



Jean-Luc FOURNIER
Président de France-Amériques
et la section
FRANCE-AMÉRIQUES JEUNES

en partenariat avec
Le comité Amérique latine de l'ANAJ-IHEDN
Association nationale des Auditeurs jeunes
de l'Institut des Hautes Etudes
de Défense nationale

ont le plaisir de vous convier à une table ronde

COMMENT PÉNÉTRER LE MARCHÉ LATINO AMÉRICAIN ?

Intervenants :

Tito Marin

Diplômé de l'Ecole de Guerre Economique en intelligence stratégique et management de l'information. Expert en intelligence économique et sécurité de l'information. Spécialiste du développement d'affaires sur la zone sud-américaine. Depuis plus de 10 ans, il participe au développement d'entreprises en Amérique Latine (prospection, conquête de marchés, implantations). Il a notamment travaillé pour des grands cabinets d'audit, des entités étatiques et PME françaises.

Pascal Drouhaud

Diplômé de l'Institut européen des hautes études internationale, il a travaillé pendant 10 ans comme directeur chargé de l'Amérique latine et de l'Afrique subsaharienne à la direction internationale du groupe industriel français Alstom-GE. Menant à la fois une carrière d'homme politique et d'industriel, il participe à plusieurs cabinets comme spécialiste des relations internationales. Il continue de publier de nombreux articles et éditoriaux, dans la presse et dans les revues francophones, sur les enjeux économiques de l'Afrique et de l'Amérique latine.

L'Amérique latine est l'avant-dernier partenaire de la France avec, en 2015, un volume d'exportation représentant 14,4 milliards de dollars soit un montant presque équivalent à celles vers les pays de l'Afrique sub-saharienne (13,6 milliards de dollars) et inférieure à celles vers la Suisse (15,3 milliards de dollars). Pourtant, les opportunités sont nombreuses de l'autre côté de l'Atlantique puisque la croissance y a été soutenue ces 15 dernières années et qu'émerge peu à peu une classe moyenne éduquée, réservoir de consommateurs pour les entreprises étrangères qui souhaiteraient s'y implanter. Cependant, le marché latino-américain présente des enjeux très spécifiques qui, s'ils ne sont pas identifiés en amont, peuvent être un frein rédhibitoire dans le cadre d'une stratégie de développement. Les aspects financiers, juridiques, relationnels mais également culturels, sont autant de points à aborder de manière ciblée pour que réussisse l'intégration des marques françaises en Amérique latine. Cette conférence est ainsi un guide pratique, mêlant retour d'expérience et conseils opérationnels, devant permettre à ceux qui y assistent de lancer les bases d'une stratégie de conquête des marchés latino-américains.

Mercredi 11 octobre 2017 à 20h

Accueil à partir de 19h30

dans les salons de l'Hôtel Le Marois
9, avenue Franklin Roosevelt - 75008 PARIS

La table ronde sera suivie d'un cocktail



BULLETIN D'INSCRIPTION (réponse impérative avant le 6 octobre)

Table ronde **Comment pénétrer le marché latino-américain ?** – 11 octobre 2017 à 20h – Accueil à partir de 19h30

Monsieur, Madame :

Organisme : Fonction :

Adresse :

Téléphone : E-mail :

Participation aux frais :

Membre FA/ANAJ-IHEDN: 20€x ... - Non-membre : 30€ x ... - Couple non-membre : 50 €x... - Etudiants : 5€ x ...

paiement en ligne : <https://france-ameriques.org/evenements-jeunes/>
ou bulletin à retourner avec le règlement à l'ordre de France-Amériques

France-Amériques, 9, avenue Franklin Roosevelt • 75008 Paris tél. 01 43 59 51 00 • fax. 01 40 75 00 97 •
mail : france-ameriques@france-ameriques.org • site : www.france-ameriques.org