

## Le Panama au 21<sup>ème</sup> siècle et l'élargissement de son Canal

### Données générales:

Le Panama est un pays d'Amérique centrale ayant comme pays frontaliers la Colombie et le Costa Rica.

D'une superficie d'environ 77.000 km<sup>2</sup>, le Panama compte, aujourd'hui, un peu plus de 3 millions d'habitants, d'après les statistiques de mai 2010.

Durant les dernières années, l'économie panaméenne a maintenu une croissance économique solide. En 2008, la croissance économique a été de 9% faisant du Panama une des économies des plus fortes d'Amérique latine et des Caraïbes dont le taux de croissance n'a été que de 4,6%.

La crise financière de 2008 et ses effets continus en 2009, ont eu un impact négatif sur l'économie mondiale. Néanmoins, l'économie panaméenne a montré des signes de récupération et a maintenu une croissance solide des lignes de crédits et de dépôts bancaires, enregistrant une croissance annuelle de 2,4%.

Des facteurs importants tels que l'élargissement du Canal de Panama et l'augmentation de l'activité commerciale de la zone franche de Colon, pour plus de 19 milliards de dollars, ont aidé l'économie panaméenne à surmonter la crise économique mondiale.

La Commission Economique pour l'Amérique latine et les Caraïbes a prévu pour le Panama une croissance de 4,5% pour 2010.

### Pourquoi un tel succès économique ?

Panama a une position géographique privilégiée qui facilite le mouvement des biens, des services et des personnes de l'Atlantique vers le Pacifique, faisant du Panama un hub naturel d'accès au marché mondial.

Panama a une stabilité politique, économique et sociale favorable aux affaires.

Panama a adopté des lois modernes d'investissement qui ont contribué à le positionner parmi les pays leaders de la région.

Panama a un système bancaire compétitif avec une économie fondée sur le dollar.

Panama n'est pas un paradis fiscal : 8 conventions de double imposition ont été signées dont un projet d'accord avec la France le 28 mai 2010.

## **Caractéristiques de son économie :**

Une économie essentiellement de services (69,2 %) avec une croissance économique stable.

Selon le Forum Economique Mondial, Panama se situe parmi les 5 premières grandes économies d'Amérique latine au regard de :

- l'indice de compétitivité globale ;
- l'indice de compétitivité des affaires ;
- l'indice du développement financier ;
- l'accès au commerce mondial.

Ce qui fait du Panama : **un pays moderne, sécurisé et socialement stable** avec un faible taux de risque cambiaire, une faible pression inflationniste, un flux soutenu d'investissements et de volume commercial.

A ce titre, les hommes d'affaires étrangers et la population locale disposant de hauts et moyens revenus bénéficient du service:

- de chaînes hôtelières mondialement reconnues ;
- de centres médicaux modernes qui travaillent en coopération avec les plus grands hôpitaux des Etats-Unis ;
- de grands et modernes centres commerciaux.

## **I. Un marché de services compétitifs :**

### **1. Communication :**

La position géographique du Panama a favorisé l'installation de 5 câbles de fibre optique. Ce qui positionne le Panama comme le pays idéal pour établir des entreprises de télécommunication et de base de données reliées à l'Amérique, les Caraïbes, l'Europe et l'Asie.

De fait, sont présentes au Panama de nombreuses entreprises de télécommunication mobile et de services d'internet au niveau national et international (Cable&Wireless, Telefonica, etc).

### **2. Commerce électronique :**

Panama a adopté la loi n° 51 de 2008 pour réglementer les transactions électroniques et donner force de loi aux documents et signatures électroniques.

Cette loi a pour effet de stimuler le transfert technologique et de simplifier la transparence des transactions.

### 3. Secteur maritime : le chantier naval Braswell (ABISA)

L'un des principaux acteurs du marché de la réparation des navires en Amérique, ABISA, installé au Panama depuis 1991, opère dans le Pacifique et débute des nouvelles opérations dans l'Atlantique.

Il dispose de 3 cales sèches dont la plus grande sur la côte Sud-ouest de l'Amérique : la cale PANAMAX.

### 4. Système bancaire international et investissement:

Depuis 1904, Panama utilise le dollar comme la monnaie en cours légal, ce qui lui a permis d'échapper aux fortes pressions inflationnistes durant les quatre dernières décennies et de ne subir aucun risque cambiaire.

Cette réalité économique a favorisé le développement de notre prestigieux système bancaire international avec la présence de plus de 90 institutions financières : des banques nationales et internationales et aussi des agences de représentation. En 2010, le total des actifs est de 64 milliards de dollars.

Degré d'investissement : BBB- (qualification Standard & Poor's et Fitch Ratings).

### 5. Assurance et réassurance:

Sont présentes 41 entreprises d'assurance et de réassurance d'importance tant nationale qu'internationale.

L'activité est sous le contrôle du Conseil d'Assurance et de Réassurance régi par les lois n° 59 et n° 63 de 1996.

Le montant total des primes souscrites en 2008 est de plus de 700 milliards USD.

## **II. Une économie ouverte sur le monde :**

### **A. Les outils juridiques :**

#### 1) Panama a signé des Traités de libre échange:

Le 18 mai 2010, Panama a signé un traité de libre échange avec l'Union Européenne, en sa qualité de pays membre du SICA (Système d'intégration d'Amérique Centrale).

Il a également signé avec le Singapour, Chili, Costa Rica, Honduras, Guatemala, El Salvador et Taiwan.

Le traité de libre échange signé avec les Etats-Unis est en voie de ratification par le Congrès américain.

## 2) Panama a adopté des lois qui stimulent l'investissement:

En 2009, Panama a avancé de 6 places dans le classement mondial de l'indice **doing business** grâce aux lois adoptées **pour faciliter** :

- la création d'entreprise (le système **panamaemprende** permet de créer son entreprise de manière électronique) ;
- l'obtention des permis de construire ;
- l'enregistrement des propriétés.

D'autres lois ont encouragés l'investissement comme celles favorisant la stabilité juridique, le tourisme, la production cinématographique, la création de call centers et l'installation du siège régional des multinationales (aujourd'hui, **33 entreprises multinationales** comme TOTAL, CATERPILLAR, LG, HEINEKEN, PHILLIPS, BMW et MARS).

Résultat : le Panama est la 1<sup>ère</sup> destination pour l'investissement étranger (IED) dans la région. En 2008, cela représente 2.401 millions de dollars.

Sont concernés les secteurs:

- construction ;
- tourisme ;
- communication ;
- secteur maritime ;
- secteur financier.

Construction : croissance constante depuis les années 2000 avec un investissement de 1,548 millions de dollars pour 2009 en dépit de la crise (construction d'hôtels, de restaurants et d'immeubles résidentiels).

Tourisme:

- 1.600.000 visiteurs au cours du dernier semestre 2009 ;
- 16.000 habitations disponibles ;
- 2007-2012 : construction de 104 nouveaux hôtels (soit 22.227 chambres supplémentaires).

## **B. Les zones économiques spéciales:**

### **1. Zone franche de Colon:**

Créée en 1948 avec le statut d'autorité autonome, la zone franche de Colon est stratégique pour l'exportation vers les pays d'Amérique centrale, d'Amérique du Sud et d'autres encore. Elle est la 2<sup>ème</sup> zone franche commerciale du monde après Hong Kong et la 1<sup>ère</sup> en Amérique.

Grande de 680 hectares avec plus de 2.400 entreprises installées dans 2 zones commerciales, elle est le centre de commerce le plus important d'Amérique latine et des Caraïbes et la plus grande de l'hémisphère ouest.

Elle reçoit environ 250.000 visiteurs par an avec un mouvement commercial de 19.000 millions de dollars en 2009. Ce qui a aidé le Panama à surmonter la crise économique mondiale.

## **2. Call Centers:**

Instaurés par la loi n°25 de 1992 qui fixe :

- des règles d'exonérations d'impôts sur le revenu et tout autre impôt national ;
- des règles sociales flexibles au niveau des horaires et des congés.

Résultat : plus de 20 Call centers installés au Panama et employant environ 15.000 panaméens.

## **3. La Cité du Savoir:**

Créée en 1998, elle se trouve dans l'ancienne zone américaine du Canal.

Grande de plusieurs centaines d'hectares, la Cité du Savoir est un complexe international pour l'éducation, la recherche et l'innovation.

Elle a été créée pour promouvoir des synergies entre des universités internationales, des centres de recherche scientifique, des entreprises de nouvelles technologies et des organisations internationales.

Elle offre des exonérations fiscales, sociales et migratoires.

Sont installés les sièges régionaux :

- de quasiment tous les organismes de l'ONU tels que l'UNICEF ;
- de l'Organisation des Etats d'Amérique ;
- de la Croix Rouge, etc.

## **4. Panama-Pacífico:**

Créée en 2004 et située dans la zone du Canal, Panama-Pacífico est une zone économique destinée à la production de biens et services à haute valeur ajoutée et technologique.

Grande de 1.400 hectares, elle se trouve à 15 minutes du centre ville, du chemin de fer et du port de Balboa, et à 1 heure des plus importants ports de l'Atlantique. Ce qui fait de Panama-Pacífico la zone idéale pour le développement du centre logistique et du transport multimodal.

Le maître d'œuvre est London & Regional Properties, une des plus grandes entreprises d'investissement immobilier d'Europe. Il sera chargé de la construction d'un nouveau quartier d'affaires à portée internationale et d'une zone résidentielle respectueuse de l'environnement.

## **5. Zones franches de pétrole:**

Créées en 2007 pour les investisseurs concernés par le secteur énergétique. Le décret de cabinet 36 précise que ne seront pas soumis à l'impôt l'introduction, l'exportation ou réexportation du pétrole brut et de ses dérivés.

## **III. Une plateforme logistique et de connexion renforcée par des mégaprojets d'investissements :**

Panama promeut un commerce mondial par mer, terre et air en créant une plateforme multimodale et logistique, donnant ainsi un accès direct au marché mondial à plus de 3,5 milliards de personnes.

Cette plateforme est composée du Canal de Panama, du chemin de fer interocéanique, d'un hub maritime efficace avec des ports sur le Pacifique et l'Atlantique et d'une plateforme internationale de transport aérien de personnes et de marchandises.

La CNUCED a qualifié le Panama comme le pays ayant la meilleure connexion en Amérique latine.

### **1. Le Canal de Panama :**

#### **Quelques données générales:**

Le Canal de Panama, dont la gestion est assurée par les panaméens depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2000, est long de 80 km.

Il représente 5% du commerce mondial et un revenu de 2.000 millions de dollars avec plus de 14.000 navires en transit chaque année.

L'approvisionnement en eau provient du lac artificiel Gatun situé à 26 mètres au-dessus de la mer. Chaque transit consomme environ 52 millions de gallons.

Les nouveaux acteurs de la croissance et de l'économie mondiale, comme la Chine et l'Inde, ont contribué à augmenter le mouvement international de marchandises. Le Panama est prêt à répondre à leurs demandes en élargissant le Canal et en modernisant les ports pour accueillir 7 millions de conteneurs par an.

Le programme d'élargissement du Canal représente un investissement de 5.250 millions de dollars. Il avance au rythme prévu et devrait s'achever en 2014.

### **Objectifs de l'élargissement:**

- maintenir la compétitivité du Canal ;
- accroître sa capacité opérationnelle en permettant le transit de plus grands navires : les post panamax.

### **Le programme d'élargissement:**

- construction de 2 jeux d'écluses : Atlantic Post Panamax et Pacific Post Panamax ;
- profondeur et largeur de l'entrée Atlantique ;
- réalisation de la voie d'accès aux écluses Pacific Post Panamax ;
- augmenter la capacité opérationnelle du Lac Gatun.

**Taille des nouvelles écluses:** équivalent à 3 cathédrales Notre-Dame.

**Fonctionnement des nouvelles écluses:** système de recyclage de l'eau avec la création de 3 bassins destinés à récupérer et réutiliser l'eau.

Les nouvelles écluses devraient consommer moins d'eau que les écluses existantes.

Conclusion : avec l'élargissement du Canal, le Panama renforce sa vocation maritime et offre une *route verte* à la planète.

## **2. Système portuaire:**

Les ports du Panama sont considérés comme les plus modernes de l'Amérique latine et comme le plus grand centre logistique de la région.

Sur l'Atlantique et le Pacifique, le mouvement est de 4,2 millions Teu's (tonnage équivalent unit, soit 1 conteneur de 20 pieds) en 2008.

### **Sur l'Atlantique : 3 ports**

- Terminal Cristobal géré par Panama Ports ;
- Colon Container Terminal géré par Evergreen Marine Corp ;
- Manzanillo International Terminal géré par Stevedoring Services of America.

### **Sur le Pacifique: 1 port et un nouveau port en construction**

- Panama Ports-Terminal Balboa géré par Hutchinson Wampoa's ;
- Nouveau port construit par Port Singapore Authority avec une capacité de 450.000 TEUs et un investissement de 100 millions USD.
  - × superficie : 112 hectares ;
  - × un quai de 600m mètres de long et 750 mètres de large avec la capacité d'accueillir 18 grues de type post-panamax.

Le gouvernement soutient ce projet avec un investissement de 500 millions USD.

### **3. Système aéroportuaire:**

Panama fournit un service de transport aérien efficace grâce à l'aéroport international Tocumen avec plus de 54 destinations effectuées par 14 compagnies aériennes internationales.

Dans cet environnement, COPA Airlines réalise le **hub des Amériques** en offrant plus de 45 destinations vers 24 pays avec d'excellentes connexions, certaines avec une fréquence de trois voyages par jour vers les villes les plus importantes d'Amérique latine. Ce qui représente 144 vols réguliers sur tout le continent.

Le Plan de développement de l'aéroport international se réalisera en 4 étapes et permettra une croissance constante sans restriction en passant :

- de 32 à 66 portes d'embarquement ;
- de 11 à 20 opérations simultanées de fret ;
- de 5 à 30 millions de passagers par an ;
- de 3.050 à 4.000 mètres de longueur de la piste d'atterrissage.

## **CONCLUSION**

### **Principaux projets d'investissement en exécution au Panama**

Pour le quinquennat 2010-2014, le gouvernement du Président Ricardo Martinelli a maintenu et décidé d'importants investissements structurels à long terme pour un montant total de 13.600 millions de dollars dont la somme de 5.250 millions de dollars est destinée à l'élargissement du Canal de Panama.

Parmi les nouveaux projets d'investissements figure celui de la construction du métro dans la ville de Panama où réside la moitié de la population. Le coût est de 1.500 millions de dollars et son objectif est d'améliorer la qualité de vie des panaméens.

Ce projet ainsi que tous les autres se trouvent sur le site internet : [www.panamacompra.gob.pa](http://www.panamacompra.gob.pa)